

# Le bio en Espagne

Tendances et opportunités

CHIFFRES CLÉS, CONSOMMATION, TENDANCES



**CCI FRANCE ESPAGNE**  
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA  
desde 1883



# La Chambre de Commerce Française de Barcelone

- 450 entreprises et + 20 000 professionnels
- Lieu privilégié d'échanges et de relations B2B
- Accompagnement dans vos projets en Espagne

**Barcelona.**

#España #Francia #networking #clubdeempresas #comercio



**Cámara de Comercio Francesa de Barcelona**

Desde 1883 en Barcelona. *Savoir-faire, pasión, compartir.*





## LOS MEJORES PRODUCTOS ECOLÓGICOS FRANCESES

¿Eres distribuidor o mayorista de productos ecológicos en España? ¿Estás en búsqueda de nuevos productos franceses bio para tu tienda? ¡Descubre la oferta BtoBio de los mejores productores bio!

## La Chambre de Commerce Française de Barcelone

### NOS ACTIONS COLLECTIVES #BIO

- VISIBILITÉ /COMMUNICATION :

E-vitrine TuCanalBio .  
<https://www.tucanalbio.com/>

E-vitrine de produits bio présentée en espagnol et diffusée auprès de distributeurs espagnols.

Actions de visibilités récurrentes et ciblées pour boostez vos ventes.

- QUAND? 2022

# La Chambre de Commerce Française de Barcelone

## NOS ACTIONS COLLECTIVES #BIO

### •PROSPECTION :

Rencontres professionnelles BTOBIO

12ème édition des rdv d'affaires BTOBIO entre acheteurs et fabricants bio.

Rencontres privilégiées via des réunions de 30 minutes avec des chaînes de magasins , des importateurs , des grossistes, des distributeurs et des détaillants,

### •QUAND ?

Le 24 Novembre en digital

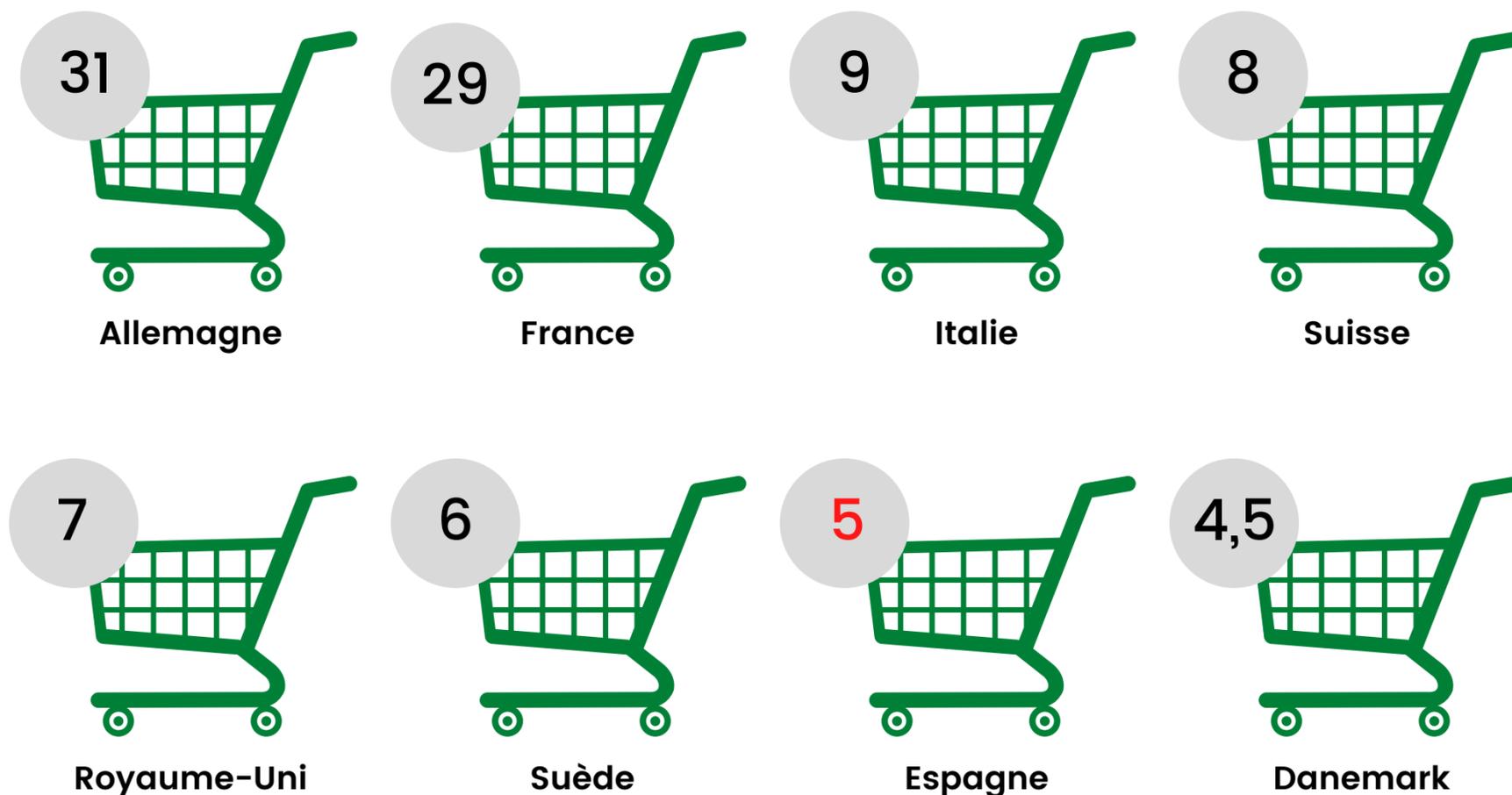
### •TARIFS ET INSCRIPTIONS:

<https://btobio-2021.b2match.io/>

# Le bio en Espagne : CHIFFRES CLÉS

- 1er producteur bio d'Europe
- 7e consommateur
- 5% du marché européen en valeur
- 4° exportateur d'alimentation bio

**TOP 10 des marchés bio en terme de marché intérieur**



**PART DU MARCHÉ BIO EUROPÉEN EN %**

# Le bio en Espagne : CHIFFRES CLÉS

## UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

- +9% de consommation de produits bio
- Une des meilleures croissances en termes de consommation

**ESPAGNE**

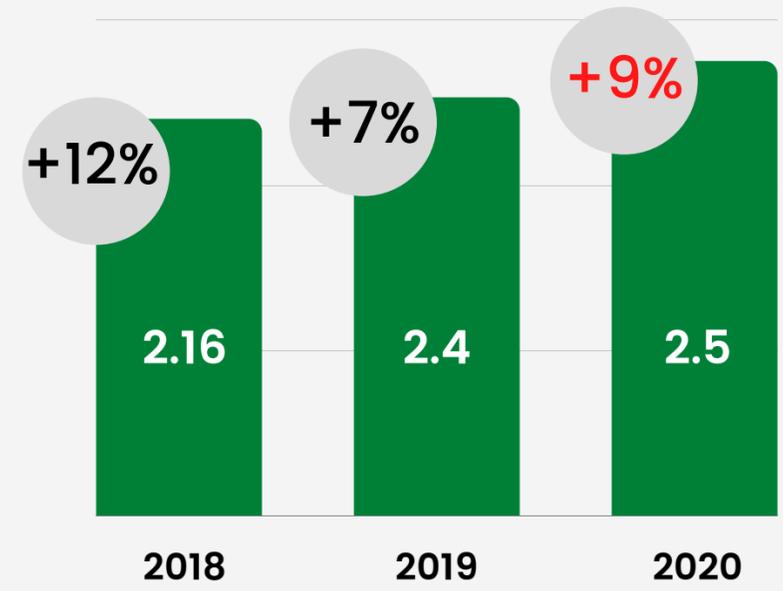


CONTRE 53,41€ EN 2020

**FRANCE**



CONTRE 188€ EN 2020



**MARCHÉ DES PRODUITS BIO**  
en millions d'euros

# Le bio en Espagne : CHIFFRES CLÉS



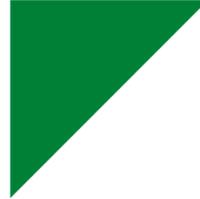
## FRANCE

6,6 %

part du BIO dans la consommation totale des ménages français

76%

part des français ayant consommé au moins un produit bio dans l'année



## ESPAGNE

2,48 %

part du BIO dans la consommation totale des ménages espagnols

72 %

part des espagnols ayant consommé au moins un produit bio dans l'année

# Plan gouvernemental stratégique

Objectifs pour **2030** du Plan de Relance, de Transformation et de Résilience dans le cadre du Pacte Vert de l'UE

## Enjeux principaux

- Croissance de la **demande interne** de produits bio
- **Accompagnement** des acteurs de l'industrie bio

## Objectifs

- **107,83€** d'achats bio par personne et par an
- Un marché de **5.122 M€**

## Programme d'action

- Orienter les achats des organismes publics vers les produits écologiques
- TVA super-réduite pour les aliments bio
- Politiques d'éducation des jeunes
- Meilleure communication

# LE CONSOMMATEUR



# 60%

des consommateurs ont commencé à acheter des produits bio ces 5 dernières années

# 78%

des consommateurs de produits bio en Espagne font partie de la CSP moyenne-haute



OMNISCANAL: le consommateur effectue ses achats via plusieurs canaux

13 000 points de vente

**53,5%** des ventes de produits écologiques et bio sont réalisées dans les hypermarchés et supermarchés

soit 6 955 magasins

**30,9%** par des canaux spécialisés (magasins bio et autres)

soit 4 017 magasins

**15,6%** par d'autres canaux (vente directe, en ligne ...).

soit 2028 magasins

# Bio et Grande Distribution

- **Lidl y Aldi:** deux enseignes ayant intégré des produits bio en 2021 "100% MDD"
- **Carrefour:** importante part du bio MDD mais référence également des marques en linéaires

Concentration du marché de la distribution spécialisée

## Présence des produits bio dans la Grande Distribution

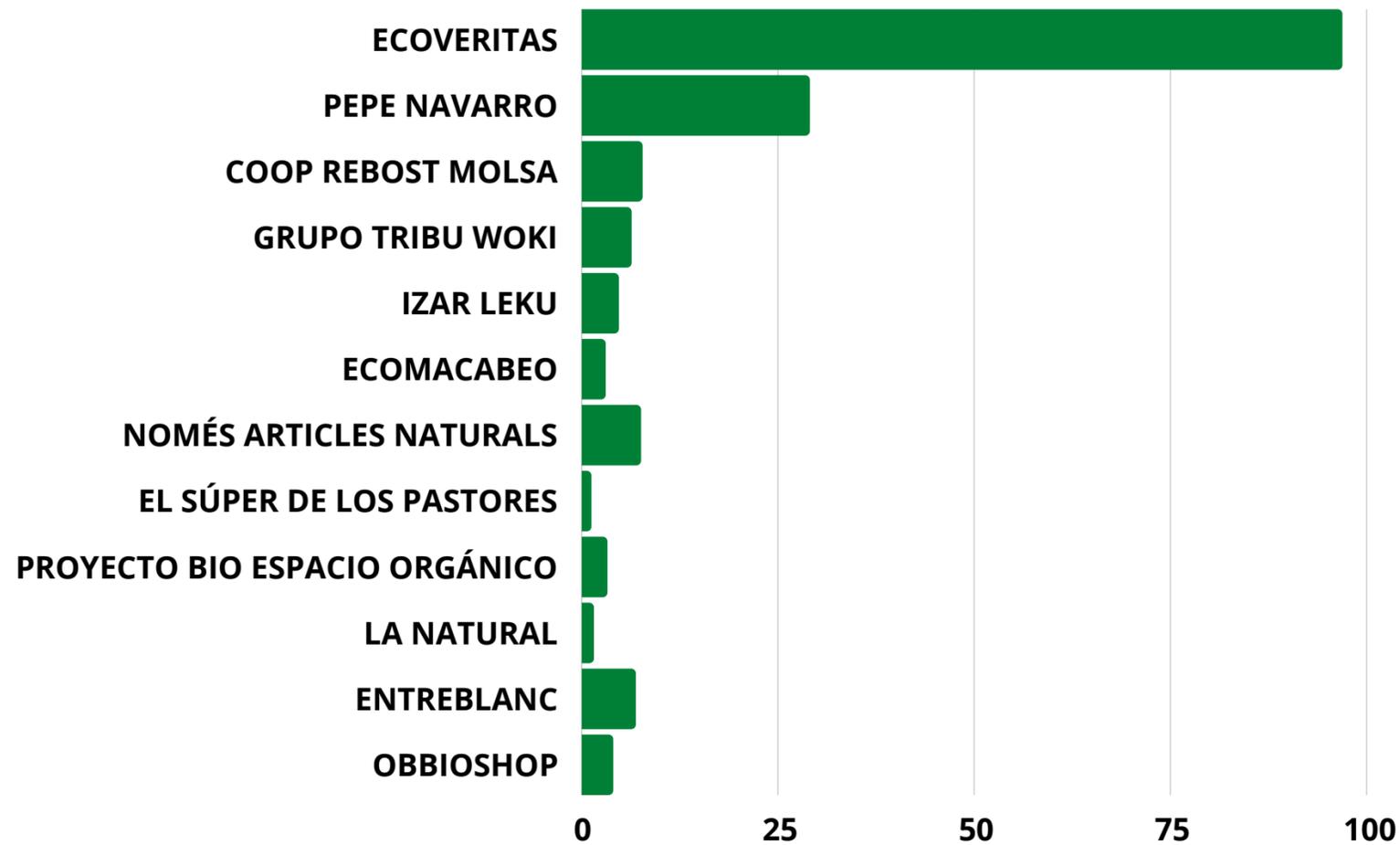
	Referencias Bio Total	MDD	% que supone la MDD	MDD
<b>ALCAMPO</b>	2.800	261	9,32	Auchan Bio, Cosmia Bio y APC Bio
<b>CARREFOUR (1)</b>	2.200	400	18,2	Carrefour Bio
<b>EROSKI</b>	1.500	89	5,9	Eroski Bio, Eroski Natur Bio y Eroski Eco
<b>EL CORTE INGLÉS</b>	1.373	96	7,0	El Corte Inglés Bio
<b>UVESCO</b>	600	40	6,7	Eco Eliges
<b>GADISA</b>	515	40	7,8	Eco Eliges
<b>ALDI</b>	314	314	100,0	Gutbio
<b>CONSUM</b>	271	70	25,8	Consum Eco
<b>LIDL</b>	150	150	100,0	Milbona, Vemondo y Campo Largo

(1) Datos a cierre del ejercicio 2020.

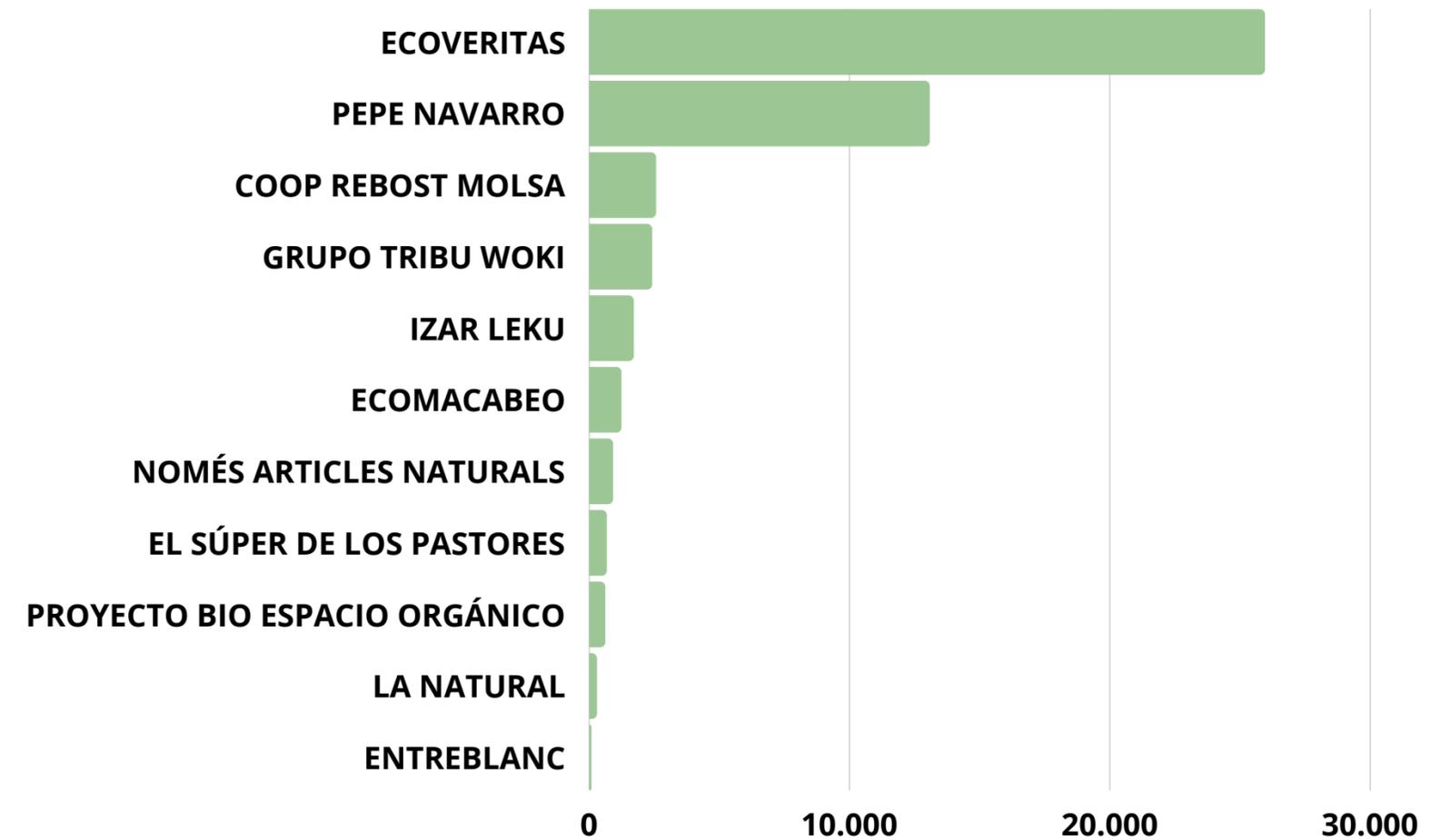
Fuente: Alimarket Gran Consumo

# Bio et Canal Spécialisé

## PRINCIPALES CHAÎNES DE DISTRIBUTION BIO

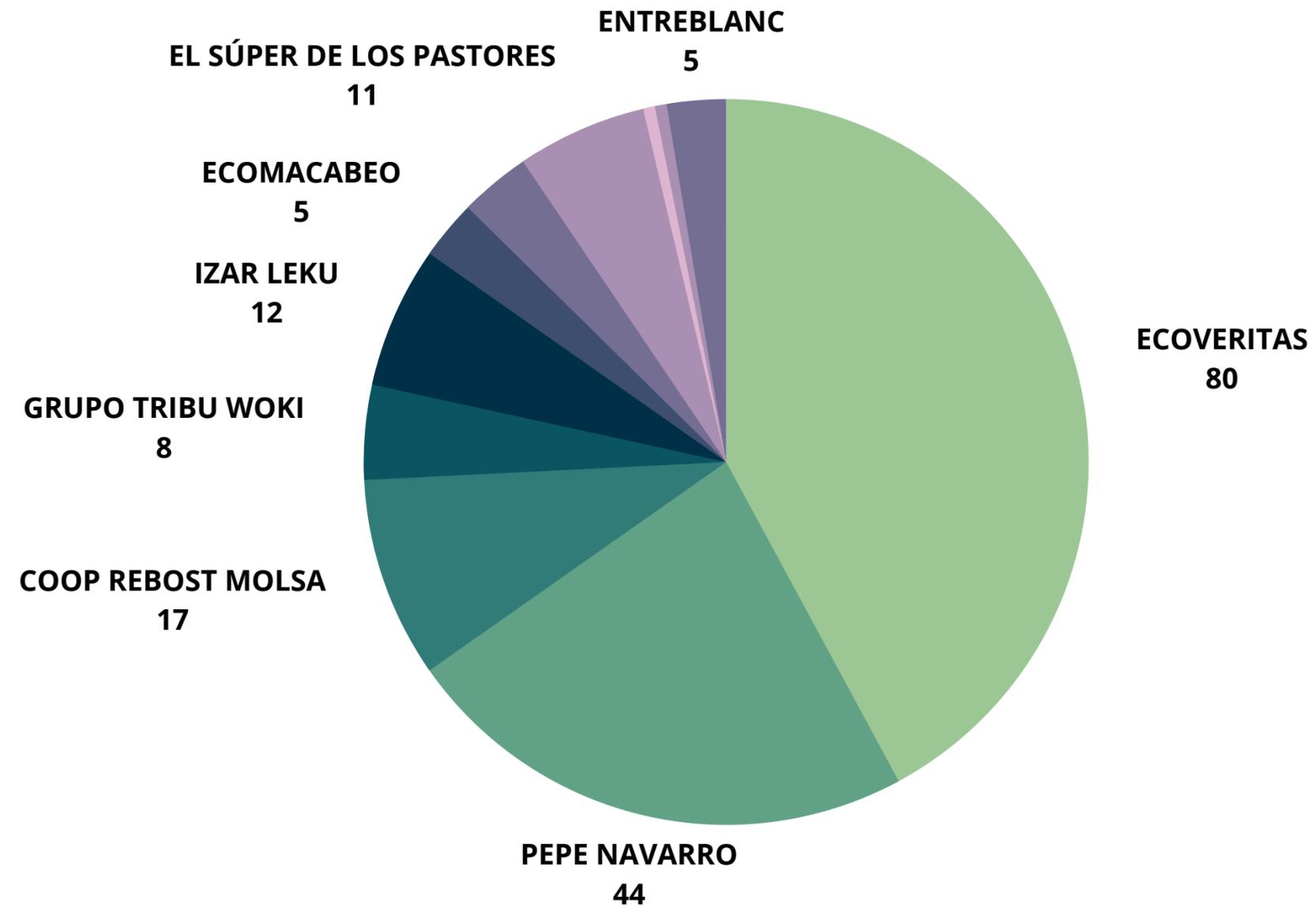


Selon le chiffre d'affaires (en M€)



Selon la superficie des zones de vente (en m²)

# Bio et Canal Spécialisé



Nombre de points de vente par enseigne  
(sur les 11 premières)

# Bio et Grande Distribution

Du "hard discount" au "smart discount"

Depuis que les hard discounts ont intégré le bio à leur offre, leur part de marché est passée de **7%** à **24%**

Démocratisation: accessibilité et tendance à la baisse des prix



**16,5% des parts de marché**

- BIO Organic: 150 produits
- Lupilu 100% bio: gamme d'alimentation infantile

+ de 630 boutiques



**14,7% des parts de marché**

- 2017: ouverture de la première boutique Carrefour Bio à Madrid
- 2 000 références bio



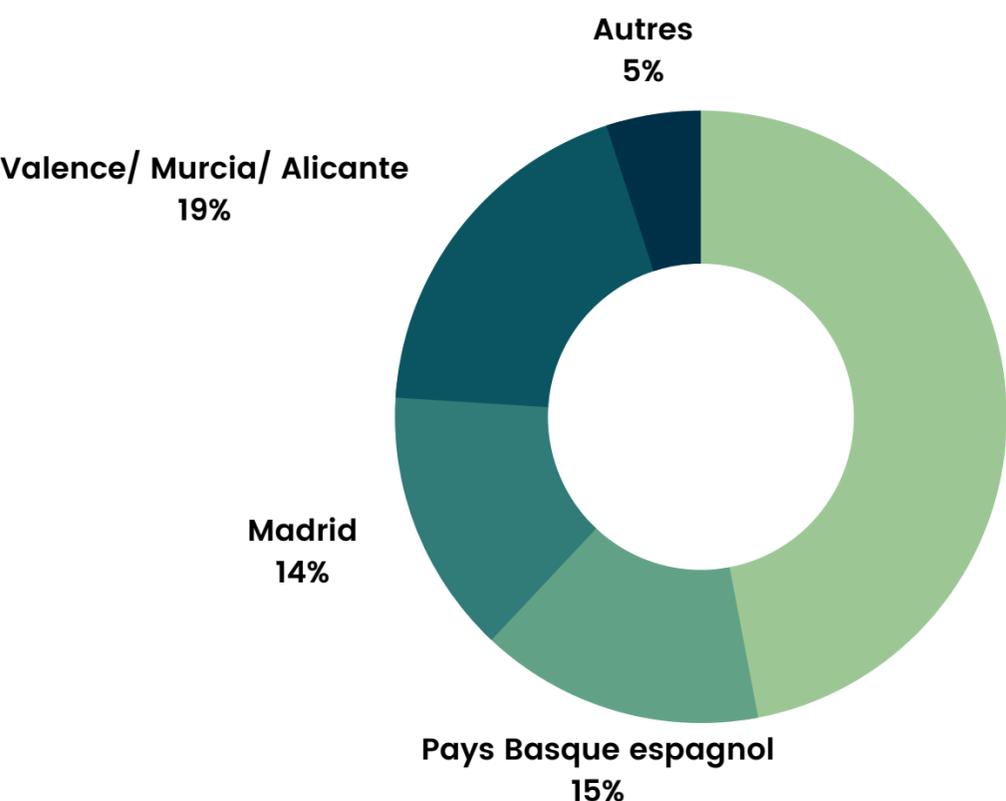
**9,5% des parts de marché du secteur spécialisé**

- 2022: nouveau modèle de boutique à Barcelone avec des espaces pour la vente en ligne, Beauty&Care et SiVeritas

+ de 80 boutiques et vente online

# ATOMISATION DU MARCHÉ

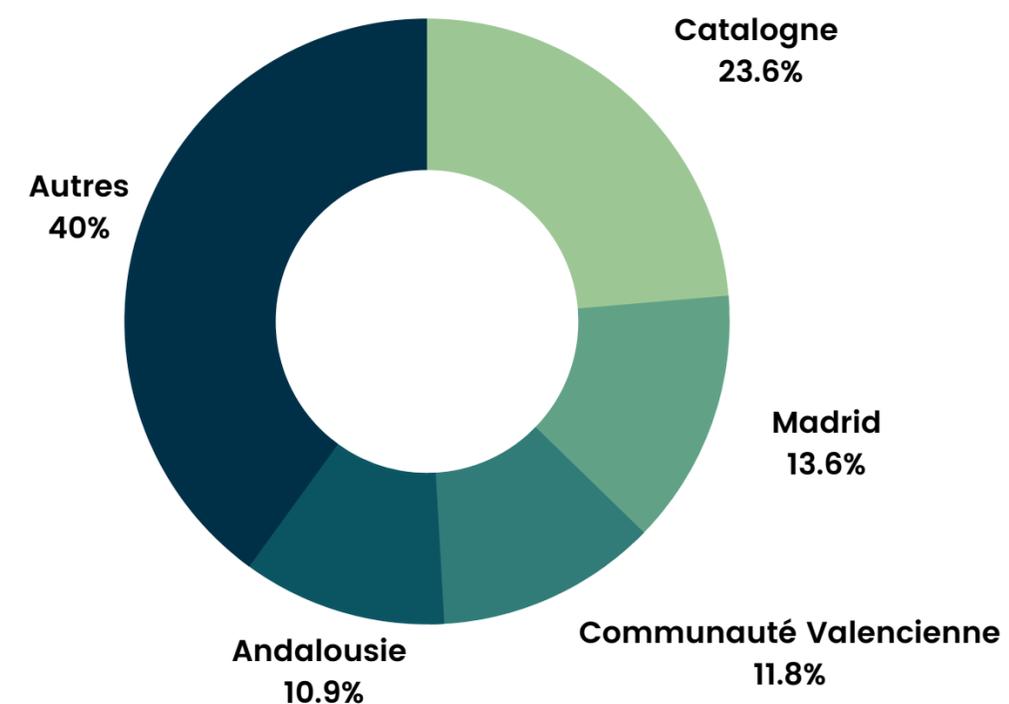
## Répartition des enseignes BIO en Espagne



## Principaux acteurs par région et canaux

- Catalogne - ECOVERITAS (+74), TRIBU WOKI (9)
- Madrid - CARREFOUR BIO
- Communauté Valencienne - HERBOLARIO N. (45), ECORGANIC (7), SUPERSANO (13)

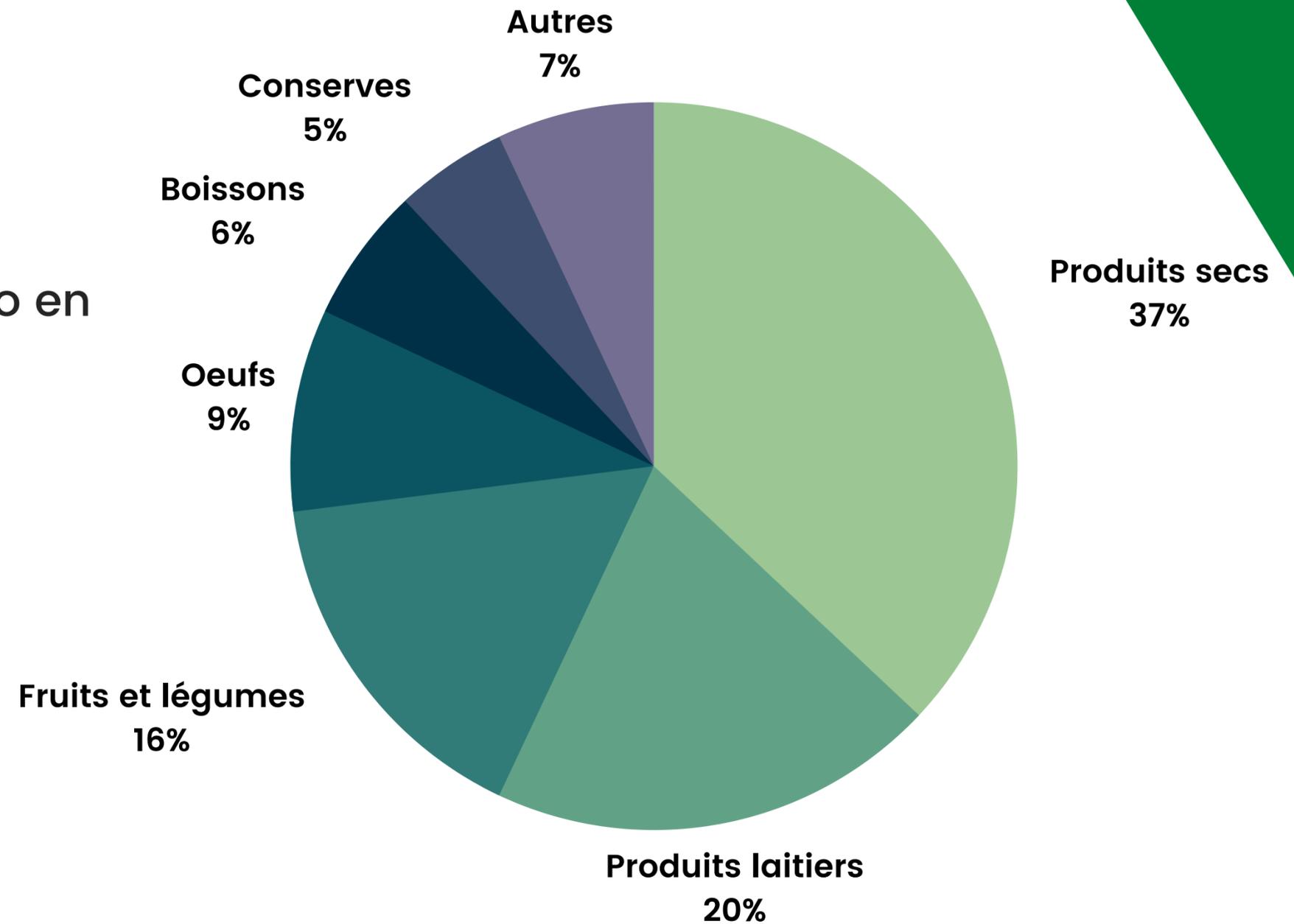
## Répartition de la consommation de BIO



# LE CONSOMMATEUR

Répartition des ventes de produits bio en grandes surfaces en 2021

Hausse de 64.3% des ventes de fruits bio par rapport à 2021



# Le Bio en Espagne, ce n'est pas seulement des fruits et légumes!



Montée en gamme: des produits espagnols bio de plus  
en plus sophistiqués



# Innovations

L'éthique est le 3ème axe d'innovation alimentaire après le plaisir et la santé.

Tendances  
Vegan,  
Free From,  
Plant-based



## Biogran:

90% de leur offre est bio et vegan

- nouveau steack végétal "Like a burger"

## Biocop:

- nouveau snack sans gluten et vegan "Le Pain des fleurs"



# Les rendez-vous à ne pas manquer en Espagne



**Salon des Produits Bio et de la  
Consommation Responsable**  
Palau sant Jordi, Barcelone  
29ème édition: du 4 au 7 mai 2023



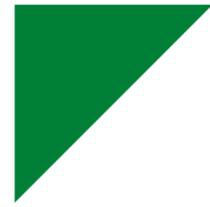
**Salon pour les professionnels du  
secteur écologique**  
IFEMA, Madrid  
7 et 8 juin 2023

# L'OFI 2022 avec la CCI

AROMANDISE



# TENDANCES



## 2020

- croissance de plus de 6% en valeur du canal de vente spécialisé

## 2021

- succès de l'alimentation infantile bio
- évolution plus rapide du bio en retail que dans le canal spécialisé
- un marché enclin à l'innovation



## Croissance de la vente en ligne

m'entta

Biosano



merkabio.com

ecoplaza

ecomarket

Diversité des acteurs

# En résumé

Un marché  
avec un **fort  
potentiel:**

une des  
croissances les  
plus élevées  
d'Europe

Une **volonté  
gouvernementale**  
de développer le  
bio et  
d'accompagner  
les acteurs du  
secteur

Un marché  
encore jeune  
marqué par  
l'importance  
des **GMS**

Engouement  
pour les  
produits **vegan**  
et **Free from**

# Les clés pour vous lancer en Espagne!

- Renseignez-vous
- Testez et re-testez le marché
- Travaillez votre Networking
- Faites-vous accompagner
- Soyez visible

**Restons en contact**

[www.tucanalbio.com](http://www.tucanalbio.com)

[www.btobio.com](http://www.btobio.com)

[oberle@camarafrancesa.es](mailto:oberle@camarafrancesa.es)